

**Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение  
дополнительного образования  
«Красноярский краевой центр туризма и краеведения»**



**Методические рекомендации  
по подготовке обучающихся  
к отборочному этапу компетенции  
«Бренд-менеджер туристских пространств»  
большого профориентационного  
фестиваля профессий  
в рамках проекта «Билет в будущее»,  
Движения ЮниорПрофи**

*В.А. Пахитов*, методист КГБОУ ДО  
«Красноярский краевой центр туризма и краеведения»,  
старший региональный эксперт компетенции  
«Бренд-менеджер туристских пространств»,  
*Н.В. Сероштанова*, методист КГБОУ ДО  
«Красноярский краевой центр туризма и краеведения»

**Красноярск  
2025**

Движение ЮниорПрофи – это программа ранней профессиональной подготовки и профориентации школьников, цель которой создание новых возможностей освоения и применения школьниками перспективных профессиональных компетенций.

Всероссийский проект «Билет в будущее» реализуется при поддержке государства в рамках национальных проектов (до 2024 г. – НП «Образование», с 2025 г. – НП «Молодежь и дети»). В рамках проекта в субъектах Российской Федерации ежегодно проводится профориентационный фестиваль профессий. В этом масштабном событии принимают участие обучающиеся 6–11 классов, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, родители, педагоги, специалисты, представители среднего профессионального и дополнительного образования.

В Красноярском крае большой профориентационный фестиваль профессий проводится как ключевое и итоговое событие реализации ежегодного цикла Движения ЮниорПрофи и проекта «Единая модель профориентации «Билет в будущее».

КГБОУ ДО «Красноярский краевой центр туризма и краеведения» выступает одним из организаторов фестиваля и является специализированным центром компетенции «Бренд-менеджер туристских пространств», которая входит в Чемпионат компетенций направления «Пробую: ЮниорПрофи». В данной компетенции принимают участие команды из двух обучающихся в возрастной категории 14-17 лет.

Центр утверждает Положение о проведении отборочного этапа по компетенции «Бренд-менеджер туристских пространств», информирует муниципалитеты, разрабатывает конкурсное задание для участников и проводит экспертную оценку работ, на основании которой формируется список участников большого профориентационного фестиваля профессий.

Отборочный этап проводится в онлайн-формате в следующем порядке. Руководители команд подают заявки на участие в отборочном этапе, а затем в назначенную дату получают по электронной почте конкурсное задание. На выполнение задания, как правило, командам дается 6 дней.

Выполненное задание команда направляет на электронный адрес не позднее срока, обозначенного в Положении.

Первые десять команд, набравшие наибольшее количество баллов по итогам экспертной оценки, становятся участниками Фестиваля, который традиционно проходит в очном формате в г. Красноярске в ноябре.

На отборочный этап компетенции «Бренд-менеджер туристских пространств» ежегодно поступает порядка 60 конкурсных работ.

Анализ итогов отборочных этапов показывает, что часть поступивших работ подготовлена с недочетами и ошибками. Эксперты полагают, что в большинстве случаев это связано с невнимательным прочтением конкурсного задания и критериев его оценки. А это, на наш взгляд, – главная задача руководителя работы: подсказать ребятам, увлеченным именно

разработкой туристского маршрута, на что им нужно обратить внимание, о чем не забыть.

Данные методические рекомендации призваны помочь руководителю команды организовать эффективное педагогическое сопровождение подготовки конкурсной работы и проверить правильность её оформления.

Рассмотрим алгоритм деятельности руководителя команды обучающихся на примере выполнения конкурсного задания 2025 года.

### **1. Знакомство с заданием**

Выполнение работы начинается с прочтения командой конкурсного задания. Первое, на что стоит обратить внимание детей: конкурсное задание необходимо прочитать полностью и правильно.

***Конкурсное задание:** создание туристской базы в окрестностях Красноярска.*

#### **Задание:**

*Вам необходимо определить место в окрестностях города Красноярска (окрестностями считается расстояние не более 100 км от города Красноярска), где вы планируете создать туристскую базу (далее – База). Данную базу планируют посетить старшеклассники (10-11 класс) в количестве 10 обучающихся и 2 сопровождающих из Абакана. Ребята впервые посетят Красноярск, они увлекаются всеми видами туризма и планируют поездку в июле 2026 года в течение 4 дней (в эти дни входит приезд и отъезд группы).*

*А. Изучите вопрос развития туризма в окрестностях города Красноярска, выделите три проблемы и предложите их решение.*

*В. Определите месторасположение туристской базы (необходимо указать место на карте и вставить ее в выполненное задание) с учетом природных условий и ресурсов; обозначьте виды туризма, которые можно развивать на данной территории, обоснуйте свой выбор.*

*С. Разработайте четырехдневный туристский маршрут недалеко от предполагаемой туристской базы.*

### **2. Уточнение степени понимания задания**

Далее педагог обращает внимание членов команды на все моменты, которые там указаны, задает уточняющие вопросы, чтобы определить уровень понимания задания. Если какой-то пункт задания не понят детьми, нужно его пояснить, сделать акцент на всех вводных: числовых, временных, содержательных.

### **3. Знакомство с критериями оценки**

Следующий шаг – разбор вместе с детьми критериев оценки выполненного задания. Нужно обратить внимание команды, что за каждый

критерий эксперты ставят определенное количество баллов, и если в конкурсной работе что-то из данных пунктов не будет указано, прописано, то оценка по этому критерию будет равна «0». В интересах команды – ничего не забыть по критериям А, В, С и D. Причем критерий С включает в себя 12 подкритериев, за каждый из которых можно максимально получить 2, 3 или 6 баллов. Критерий Е командой не учитывается, это – субъективное мнение эксперта обо всем выполненном задании.

### **Критерии оценки:**

*В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов (субъективные и объективные) (см. табл. 1).*

*Общее количество баллов задания по всем критериям оценки составляет 47.*

Таблица 1.

<i>№ п/п</i>	<i>Критерий</i>	<i>Оценка</i>
<i>А</i>	<i>Выделены проблемы и предложено их решение.</i>	<i>3 балла</i>
	<i>Выделены проблемы, частично намечено их решение.</i>	<i>2 балла</i>
	<i>Частично выделены проблемы, частично намечено их решение.</i>	<i>1 балл</i>
	<i>Не выделены проблемы и не предложено их решение.</i>	<i>0 баллов</i>
<i>В</i>	<i>Определено местонахождение базы и обоснован выбор.</i>	<i>3 балла</i>
	<i>Определено местонахождение базы, но не обоснован выбор.</i>	<i>2 балла</i>
	<i>Не определено местонахождение базы, но обоснован выбор.</i>	<i>1 балл</i>
	<i>Не определено местонахождение базы, не обоснован выбор.</i>	<i>0 баллов</i>
<i>С</i>	<i>Направление.</i>	<i>от 0 до 3 баллов</i>
	<i>Сроки поездки.</i>	<i>от 0 до 3 баллов</i>
	<i>Продолжительность.</i>	<i>от 0 до 3 баллов</i>
	<i>Количество туристов.</i>	<i>от 0 до 3 баллов</i>
	<i>Средства размещения.</i>	<i>от 0 до 3 баллов</i>
	<i>Тип питания.</i>	<i>от 0 до 3 баллов</i>
	<i>Достопримечательности.</i>	<i>от 0 до 3 баллов</i>
	<i>Карта.</i>	<i>0 – 2 балла</i>
	<i>Описание маршрута.</i>	<i>от 0 до 6 баллов</i>
	<i>Транспорт.</i>	<i>от 0 до 3 баллов</i>
	<i>Дополнительные услуги.</i>	<i>от 0 до 3 баллов</i>
	<i>Визуализация, информативность и оформление работы в Microsoft Office Word.</i>	<i>от 0 до 3 баллов</i>
<i>Д.</i>	<i>Указаны территория (муниципалитет), ФИО участников, название работы, название вашей туристской базы.</i>	<i>от 0 до 2 баллов</i>
<i>Е.</i>	<i>Субъективная оценка.</i>	<i>0 – 1 балл</i>
	<i>Максимальное количество баллов.</i>	<i>47</i>

### **4. Знакомство с дополнительной информацией**

В данном разделе находится информация по оформлению конкурсной работы. С ним также необходимо внимательно познакомиться, чтобы не забыть правильно указать всю информацию о команде. Титульный лист не

обязателен, если команда решает его не делать, значит все сведения нужно будет указать на первой странице вверху. И только затем идет сама работа. В этом же разделе прописано разрешение на использование любого вида карты и уведомление, какие работы не будут рассматриваться экспертами.

### ***Дополнительная информация:***

*Работа выполняется в документе Microsoft Word. В работе вам необходимо указать территорию (муниципалитет), название команды, название работы, а также название вашей туристской базы. Карту, где вы будете указывать месторасположение туристской базы, можно использовать по вашему усмотрению (топографическая, политическая, физическая и др.). Работы, не соответствующие количеству дней и местонахождению базы, выбору существующей базы рассматриваться не будут.*

## **5. Составление плана работы команды**

Поскольку на выполнение задания команде дается 6 дней, педагог должен помочь ребятам составить план работы и распределить задачи.

Первым шагом должно стать определение места, где будет создана туристская база (в 2025 году это были окрестности г. Красноярск – не более 100 км от города). Выбрать те виды туризма, для которых на базе и в её окрестностях есть необходимые условия, и которые будут предложены группе туристов.

Далее нужно будет проанализировать, какие проблемы отрасли наиболее актуальны именно для этого места. Потому что в других, более удаленных местах, проблемы могут быть иными. Предложить собственное решение выделенных проблем.

Следующим по плану будет разработка маршрутов, учитывающая проживание на «созданной» базе, целевую аудиторию, количество дней тура и выбранные виды туризма. Здесь команде необходимо будет определить интересную, но в то же время доступную для целевой аудитории деятельность. Выбрать объекты показа, найти про них краткую ёмкую информацию, фотографии, иллюстрирующие достопримечательности.

Далее нужно нанести на карту место базы и маршруты тура.

Следующий этап работы – оформление выполненного задания в соответствии с требованиями.

Завершается подготовка конкурсной работы проверкой грамматики, грамотной визуализации, наличия всех необходимых пунктов в описании (по таблице критериев).

На каждый из этапов в плане желательно определить конкретные даты, чтобы не завершать работу в спешке в последний день.

## **6. Работа команды над проектом**

Если на этапе знакомства с заданием и составлением плана педагог все обсудил с командой и тщательно разобрал важные моменты, то работу над проектом ребята могут осуществлять при минимальном контроле со стороны руководителя.

## **7. Подготовка работы к отправке**

На данном этапе команда вместе с руководителем проверяет полноту выполнения задания, учет всех критериев оценки, аккуратность и грамотность в оформленном файле.

Теперь более детально пройдем по всем критериям и отметим наиболее частые ошибки команд.

### **Критерий А**

Необходимо выделить три проблемы развития туризма в окрестностях города Красноярска. Основной ошибкой при выполнении этой части задания является поверхностный анализ. Команды, естественно, обращаются к поисковым системам, нейросетям в сети Интернет и просто копируют информацию. Например, около трети участников выделяют в качестве проблемы «Недостаточный уровень подготовки кадров». Данная проблема была актуальной в 2009 году (статье «Индустрия туризма Красноярского края: проблемы и пути их преодоления»), но не в 2025.

Небольшой процент участников, указав проблемы, забывает предложить их решение.

Экспертам при оценке этой части работы очень важно наличие собственного мнения обучающихся. Необходимо критически относиться к найденной в сети Интернет информации, выделять действительно актуальные на данный момент проблемы.

### **Критерий В**

Если в задании написано: **создание** туристской базы, значит это должна быть идея новой базы в выбранном командой месте.

Основные недочеты и ошибки, которые допускают команды:

- выбирают уже существующую базу;
- не обосновывают свой выбор места для базы;
- выбирают место для базы, где неудобно реализовывать те виды туризма, которые команда предлагает группе туристов;
- забывают выделить преимущества базы с учетом природных условий и ресурсов;
- перечисляют слишком много видов туризма или не обосновывают выбор видов туризма, которые можно развивать на данной конкретной территории;
- превышают указанное в задании расстояние до базы.

Например, в задании 2025 года указано: «Необходимо определить место в окрестностях города Красноярска (окрестностями считается расстояние не более 100 км от города Красноярска), где вы планируете создать туристскую базу». В одной из работ база располагалась в Шушенском. Проверить расстояние можно в любой онлайн-карте с помощью линейки. Расстояние в данном задании учитывается по прямой линии.

### **Критерий С**

Многие команды, видимо, считают, что если число туристов, количество дней и другая информация даны в задании, то не нужно её указывать в своем проекте. Еще раз обращаем внимание, что при проверке конкурсной работы педагог вместе с командой должен проверить, чтобы были отмечены все моменты, даже изначально заданные, за которые ставятся баллы.

#### **Подкритерии:**

##### **Направление**

Необходимо учитывать направления маршрутов, по которым будет передвигаться группа туристов в течение 4-х дней, не забывая о требовании задания (в данном случае окрестности города Красноярска, не более 100 км).

##### **Сроки поездки**

Нужно указать точные даты тура, учитывая, например, перегруженность троп в наиболее популярных местах в выходные дни, рабочие дни музеев, транспортную загруженность дорог и т.д.

##### **Продолжительность**

Частая ошибка многих участников, когда вместо четырех дней описывают три или пять дней, и не обращают внимание на то, что даты приезда и отъезда не считаются при позднем заезде и раннем выезде. То есть командам необходимо составить тур именно на 4 полноценных дня.

##### **Количество туристов**

Необходимо прописать количество туристов, хоть это и указано в задании. И этот пункт напрямую влияет на следующий критерий.

##### **Средства размещения**

При описании средств размещения многие команды допускают ошибки. Участники забывают о том, что они изначально создают новую туристскую базу, и необходимо учитывать тип размещения, который на ней планируется. То есть, если вы на базе планируете глэмпинг, то и размещение соответственно будет в общепринятых для глэмпинга сооружениях. Если это база отдыха, на которой разбивается палаточный лагерь, то соответственно проживание должно быть в палатках. Нужно указать, на сколько мест будут домики, шале, палатки и прочие сооружения для проживания. Также мы уже

отмечали, что многие участники размещают туристов в действующих гостиницах, базах отдыха, что не соответствует заданию.

### **Тип питания**

Для многих туристов важно знать, как будет организовано их питание. Многие команды описывают тип питания общими словами: четырёхразовое питание, сухой паёк в поход. Этого недостаточно. Рекомендуется представить примерное меню.

### **Достопримечательности**

За 4 дня группа туристов в состоянии посетить от 4 до 8 достопримечательностей. Задача команды – выбрать те, что являются визитной карточкой территории, удобно встраиваются в маршруты и отвечают общей идее тура. Желательно сделать краткое описание и подобрать фотографии этих достопримечательностей, включив их в конкурсную работу.

### **Карта**

Карта является обязательным элементом работы, необходимым для визуального понимания, где будет находиться туристская база. Карта может быть использована по вашему усмотрению (топографическая, политическая, физическая и др.). На карте рекомендуется отметить место созданной туристской базы, желательно также отметить маршруты с посещением достопримечательностей, по которым планируется движение группы туристов, и сделать скриншот. Использование координат не рекомендуется, так как участники часто допускают ошибки в копировании и указании координат.

### **Описание маршрута**

Описанием маршрута является «условный» распорядок дня, но без описания временного режима, так как многим командам трудно рассчитать временной режим правильно. В этом подразделе, по сути, должно быть 4 маршрута – на каждый день тура. Участники описывают основные места пребывания группы туристов, с достопримечательностями, местами питания, типом передвижения и т.д.

Маршрут каждого дня должен быть описан так, чтобы туристам было понятно, чем и как они будут заняты.

Не рекомендуется:

- оставлять туристам много свободного времени. К примеру, посещение краеведческого музея города Красноярска в течение всего дня. Непонятно, чем будет заниматься группа туристов там весь день;

- перегружать дни разными событиями и местами. К примеру, ставить в один день посещение Национального парка «Красноярские столбы» и острова Татышев нецелесообразно. Каждый из этих объектов способен

занять туристов на весь день. Кроме того, они достаточно удалены друг от друга. Посещение таких объектов в течение одного дня физически сложно, и это может отбить у туристов дальнейшее желание посещать достопримечательности;

- отправлять туристов по маршрутам, находящимся неоправданно далеко от места созданной туристской базы. Например, если до объектов показа нужно каждый день ехать на транспорте более 4-х часов, стоит рассмотреть для базы другое место.

Описание маршрута – это основной критерий, за который можно получить максимальное количество баллов – 6. Должен быть распорядок каждого дня, чёткая логистика, грамотное описание достопримечательностей и видов деятельности, которой заняты туристы.

### **Транспорт**

Рекомендуется предлагать для передвижения группы во время тура заказной транспорт, а не такси и не общественный транспорт.

### **Дополнительные услуги**

Задание не требует просчитывать стоимость тура. Но желательно указать, какие дополнительные услуги могут быть предложены группе туристов. То, что не входит в основной тур, приобретается за дополнительную плату. Примером может быть питание, если оно не входит в стоимость основного тура, сувенирная продукция, дополнительные экскурсии и др.

### **Визуализация, информативность и оформление работы в Microsoft Office Word**

Работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями задания и общими требованиями к документам. Отсутствие выравнивания, разные шрифты и интервалы делают работу визуально неаккуратной, а шрифт с кеглем менее 12-ти – нечитабельной. Материал в работе должен быть достаточно информативен, но не перегружен слишком подробными описаниями и множеством фотографий. Например, для описания достопримечательностей достаточно по одной фотографии и краткого текста о каждой. Общий объём выполненного задания не регламентируется, но желательно, чтобы он не превышал 15 страниц.

### **Критерий D**

Важно указать территорию (муниципалитет), название команды, ФИО участников, название работы, название вашей туристской базы.

Многие участники невнимательно смотрят на данный критерий, и не указывают полностью все названия.

## **Критерий Е**

Субъективная оценка члена жюри (понравилось/не понравилось).

Теперь, что касается системы оценивания в баллах по критериям.

От 0 до 6 баллов:

0 – описание отсутствует;

1 – описание минимально соответствует;

2 – описание частичное, с минимальным количеством объектов показа;

3 – описание частичное;

4 – описание соответствует, но с частичным выбором объектов показа, не подходящих к данной территории;

5 – описание соответствует в большей степени;

6 – описание исчерпывающее и понятное.

От 0 до 3 баллов:

0 – не соответствует;

1 – частично соответствует;

2 – соответствует в большей степени;

3 – полностью соответствует.

От 0 до 2 баллов:

0 – не указали;

1 – частично указали;

2 – полностью указали.

Надеемся, что данные методические рекомендации помогут командам успешно подготовить свои конкурсные работы на отборочный этап компетенции «Бренд-менеджер туристских пространств».